



## **ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

### **8D04107 «Иновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша**

деңгейі: ғылыми-педагогикалық DA  
(оқу мерзімі-3 жыл, 2026 жылғы қабылдау)

**ҚАРАҒАНДЫ - 2026 ж.**

Элективті пәндер каталогын Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесі ұсынған (2026 жылғы «28» мамыр № 5 хаттама).

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының оқытушылар мен докторанттарға арналған.

## ДОКТОРАНТТАРҒА АРНАЛҒАН ЖАДЫНАМА

### Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің докторанты!

**Элективті пәндер каталогы (ЭПК)** - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер-бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖОО) – бұл докторанттардың өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) – бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, докторанттар өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

**Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады.** Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. ЭПК - де тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу. Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады.
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті шешіңіз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін несиелер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған несиелер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлерге (бітіруші кафедралардың оқытушыларына) кеңес беру кезінде жүзеге асырылады.
6. Университет құрамдас бөлігінің элективті оқу пәндерін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық докторанттар міндетті түрде оқуы керек.

**Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультеті**  
**8D04107 «Инновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасы**  
**берілетін дәреже – 8D04107 «Инновациялық менеджмент» ББ PhD**  
**докторы**

**Элективті пәндер**

| Пән-<br>р<br>циклі  | Дисц<br>коды.   | Пәннің атауы                                                          | Еңбек<br>сыйымдылығы        |                  | Семестр |
|---------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|---------|
|                     |                 |                                                                       | Несие-<br>р<br>KAZ/E<br>CTS | Академ<br>сағаты |         |
| Элективті пәндер    |                 |                                                                       |                             |                  |         |
| Таңдау компоненті 1 |                 |                                                                       |                             |                  |         |
| БП                  | BMM<br>2022     | Басқарудағы математикалық<br>моделдер                                 | 5                           | 150              | 1       |
| БП                  | AEZhTSA         | Әлеуметтік-экономикалық<br>жүйені талдаудың<br>статистикалық әдістері | 5                           | 150              | 1       |
| БП                  | DIT 2022<br>PhD | Деректерді интеллектуалды<br>талдау                                   | 5                           | 150              | 1       |
| Таңдау компоненті 2 |                 |                                                                       |                             |                  |         |
| БеП                 | CEBWB<br>2022   | Цифрлық экономикадағы<br>бизнес-процестерді басқару                   | 4                           | 120              | 2       |
| БеП                 | MIT 2022        | Менеджменттегі инновациялық<br>технологиялар                          | 4                           | 120              | 2       |
| Таңдау компоненті 2 |                 |                                                                       |                             |                  |         |
| БеП                 | AOKSN<br>2022   | Ақпараттық өнімдер мен<br>қызметтердің салалық нарығы                 | 4                           | 120              | 2       |
| БеП                 | ANBU<br>2022    | Ақпараттық нарықтағы бизнес<br>модельдері                             | 4                           | 120              | 2       |

**Таңдау компоненті 1**

**Пәннің атауы:** Басқарудағы математикалық моделдер

**Пререквизиттер:** ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** цифрлық экономикадағы бизнес-процестерді басқару, менеджменттегі Инновациялық технологиялар.

**Мақсаты:** пән докторанттарды басқару шешімдерін әзірлеу кезінде қолданылатын экономикалық-математикалық модельдерді қолданудың теориялық негіздерін және басқару міндеттерін ресімдеуде, математикалық модельдерді құруда, есептеу нәтижелерін мазмұнды түсіндіру мен талдауда практикалық дағдыларды игеруге бағыттайды.

**Курстың қысқаша сипаттамасы:** Пән экономикалық құбылыстарды талдау үшін қолданылатын математикалық модельдерді қолдану дағдыларын игеруге, басқару шешімдерін жасауға және басқару міндеттерін ресімдеу, математикалық модельдерді құру, ақпаратты өңдеудің заманауи электронды әдістері мен бағдарламалары арқылы есептеу нәтижелерін мазмұнды түсіндіру дағдыларын дамытуға ықпал етеді.

**Күтілетін нәтижелер:**

А. Басқару есептерінің математикалық модельдерін құрудың әдіснамасы, әдістемесі және технологиясы саласындағы білімді көрсету және олардың шешімін табу.

В. Оңтайлы басқару шешімін табу үшін модельдерді құрудың және заманауи ақпараттық технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын қолдану.

С. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін статистикалық әдістер арқылы ақпаратты жинау және түсіндіру.

Д. Математикалық модельдеу және шешім қабылдау модельдерін әзірлеу дағдыларын сенімділік, тәуекел және белгісіздік жағдайында қолдану.

Е. Әртүрлі ұйымдастырушылық және басқарушылық міндеттерді шешу және алынған нәтижелерді стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау үшін ұсыныстарға аудару.

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану.

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу.

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

**Пәннің атауы:** Әлеуметтік-экономикалық жүйені талдаудың статистикалық әдістері

**Пререквизиттер:** ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** цифрлық экономикадағы бизнес-процестерді басқару, менеджменттегі Инновациялық технологиялар.

**Мақсаты:** Курс әлеуметтік-экономикалық зерттеулер жүргізу кезінде қолданылатын статистикалық талдау және болжау әдістері саласында тереңірек білім алуға арналған

**Курстың қысқаша сипаттамасы:** пәнаралық курс докторанттардың бағдарламалардың статистикалық пакеттерін қолдана отырып, статистикалық деректерді қайталама талдауға негізделген экономикалық ғылыми зерттеулерді жобалау және іске асыру қабілетін қалыптастыруға бағытталған.

**Күтілетін нәтижелер:**

А. Статистикалық модельдеу саласындағы дамып келе жатқан білімді, экономикалық-математикалық модельдердің жіктелуін, экономикалық-математикалық модельдеудің заманауи бағыттарын көрсету

В. Эконометрикалық модельдерді әзірлеуге, деректерді статистикалық талдау әдістерін қолдануға, экономикалық процестерді Имитациялық модельдеуге және т. б. байланысты дағдыларды қолдану;

С.Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.

Д. Алынған нәтижелерді мамандарға да, мамандарға да нақты және біржақты түрде хабарлау

Е.Оқыту дағдыларын көрсету, әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу саласында одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажет.

Ғ Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану.

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу.

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

**Пәннің атауы:** Деректерді интеллектуалды талдау

**Пререквизиттер:** ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** цифрлық экономикадағы бизнес-процестерді басқару, менеджменттегі Инновациялық технологиялар.

**Мақсаты:** докторанттар есептерді өз бетінше талдап, шеше алатындай, Алгоритмдер құра алатындай және әртүрлі зерттелетін салалар үшін білім базасы мен ережелер базасын қалыптастыру бойынша құралдар жинағын таңдай алатындай етіп, деректерді өндіру және машиналық оқыту жүйелерін құру бойынша докторанттарда терең теориялық білім қалыптастыру.

**Курстың қысқаша сипаттамасы:** « деректерді Зияткерлік талдау» аналитика және деректерді визуализациялау сияқты белсенді дамып келе жатқан және перспективалы білім салаларында білім алушылардың құзыреттілігін дамытуға арналған және заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелерді зерттеуді мәселелерді шешудің дәстүрлі тәсілдерімен үйлестіреді. Курс теориялық аспектілерді зерттеуге арналған және деректерді зияткерлік талдау бойынша дәрістерді, соның ішінде шешім қабылдауды қолдау жүйелерін құру негіздерін қамтиды, білім алушыларды IT-жүйелердің жұмыс принциптерімен және көпөлшемді талдау әдіснамасымен, Data Mining технологиясымен таныстырады.

**Күтілетін нәтижелер:**

A. Статистика және Data science әдістерінің, предикаттарды құрудың, семантикалық желілерді құрудың тенденцияларын көрсететін негізгі ұғымдарды, білімді көрсету.

B. Алынған білім мен практикалық дағдыларды формализацияланған және формализацияланбаған data science құрылымдау, семантикалық желілерді құру, кез-келген тіл үшін machine learning жобалау, білімді ұсыну және оңтайлы шешімдерді алу тетіктері үшін қолдану.

C. Data science жинау және түсіндіру-білім туралы түсініктерді талдау, ұсынылған білімнің құрамын анықтау, білімді ұйымдастыру, білімді ұсыну, яғни ұсыну моделін анықтау, таңдалған ұсыну әдістерін ынталандыру, шешім қабылдауды қолдау жүйелерінде басқару дағдыларын меңгеру.

D. Білім инженериясының әдістері, БҚ құрудың негізгі кезеңдері туралы теориялық және практикалық білімді пайдалану, білімнің графикалық көріністерін қалыптастыру, семантикалық желілерді құра білу, АЖ қалыптастыру және басқару шешімдерін алу үшін БҚ предикаттары мен ережелерін құра білу.

E. Өз бетінше дамуы мен қалыптасуы үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалану, Machine learning құрастыру құралдарын әзірлеу, БЗ құрудың негізгі ұғымдары мен әдістері туралы түсінік алу, кез келген пәндік салада интеллектуалды жүйелерді жобалаудың практикалық дағдыларын алу.

F. Пәндік салаларда ақылды қосымшаларды жобалау кезінде талдау жүргізу.

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

H. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Лектордың Т.А.Ә.:** ф.-м.ғ.к.,доцент Айтенова М.С., PhD, аға. оқытушы.Есмагамбетова М.М.

**Таңдау компоненті 2**

**Пәннің атауы:** Цифрлық экономикадағы бизнес-процестерді басқару

**Пререквизиттер:** ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** ғылыми-зерттеу жұмысы, докторлық диссертациямен жұмыс.

**Мақсаты:** бизнес-процестерді басқару саласында пәнаралық теориялық-практикалық білімді қалыптастыру және оларды цифрлық экономика жағдайында біріктіру

**Курстың қысқаша мазмұны:** цифрлық экономика-бұл желілік коммуникацияларға, нақты және виртуалды әлемдердің бірігуіне негізделген, компаниялардың бизнес-ландшафты мен бизнес-процестерін өзгертетін, экономикадағы қалыптасқан салалық канондарды бұзатын экономика мен қоғам дамуының жаңа парадигмасы. Бұл бизнес-процестерді басқарудың себеп-салдарлық байланыстарын, цифрлық трансформация кезеңінде

жаһандықнарықта бәсекелес компаниялардың бизнес-модельдерін құру принциптерін зерделеу қажеттілігін туғызады.

**Күтілетін нәтижелер:**

А. Цифрлық экономика жағдайында бизнес-процестерді басқарудың жүйелі түсінігін, бизнес-процестерді цифрлық трансформациялау жағдайында электрондық бизнес пен электрондық коммерцияны басқару дағдылары мен әдістерін меңгеруін көрсету.

В. Салалық платформалар негізінде Цифрлық экономика инфрақұрылымын басқару және ұйымдастыру бойынша процестерді ойлау, жобалау, бейімдеу, қосылған құн тізбегі мен жаһандық желілер шеңберінде олардың байланыстарын құру қабілетін көрсету.

С. Цифрлық трансформация жағдайында теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі негізінде платформалық технологияларды басқару, процестерді бизнес-модельдеу, басқарудың ұйымдық құрылымдарын құру шекараларын кеңейтуге өзіндік зерттеулер арқылы үлес қосу.

Д. Бизнес-процестерді басқарудың цифрлық трансформациясының теріс және оң факторларын сыни тұрғыдан талдай, бағалай және синтездей білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, стратегиялық бағдарламалар мен құжаттарды әзірлеу үшін бизнесті жүргізу мүмкіндіктеріне әсер ету дәрежесін анықтау.

Е. Цифрлық экономика жағдайында бизнес-процестерді бағалау және макро және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау арқылы өз білімі мен жетістіктерін ғылыми қоғамдастыққа жеткізе білу.

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Пәннің атауы:** Менеджменттегі инновациялық технологиялар

**Пререквизиттер:** әлеуметтік-экономикалық жүйелерді талдаудың статистикалық әдістері, ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** ғылыми-зерттеу жұмысы, докторлық диссертациямен жұмыс.

**Мақсаты:** докторанттарда елдің бәсекеге қабілеттілігін және индустриялық-инновациялық дамуын арттыру факторы ретінде ұлттық және әлемдік экономикадағы инновациялық технологиялардың жұмыс істеуі мен дамуының теориялық-әдіснамалық базасын қалыптастыру.

**Курстың қысқаша сипаттамасы:** Пән басқару жүйелерін терең зерттеуді ескере отырып, заманауи менеджментте инновациялық технологияларды әзірлеу бойынша теориялық негіздер мен практикалық ұсыныстарды және зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізуді, атап айтқанда кәсіпорындарда басқару жүйелерін жетілдіруді зерттейді

**Күтілетін нәтижелер:**

А. Қазіргі менеджменттің мәні, мазмұны және негізгі көріністері саласындағы тұжырымдамалық-терминологиялық аппаратты жүйелі түсінуді көрсету. Сондай-ақ менеджмент эволюциясы саласындағы негізгі теориялық және әдіснамалық зерттеулер, басқару жүйелерін зерттеудің заманауи тәсілдері, қазіргі жағдайдағы басқару жүйелерін зерттеудің негізгі әдістері.

В. Өзінің теориялық білімін практикалық қызметте ойлау, жобалау, бейімдеу қабілетін көрсету, сондай-ақ менеджменттің инновациялық технологиялары саласындағы алған білімдерін ескере отырып, өзінің зерттеу объектісін жетілдіруге бағытталған зерттеу жұмысында.

С. Кәсіпорындар деңгейінде басқару жүйелерін зерттеудің әдіснамасына және негізгі әдістеріне, оның ішінде басқарудың инновациялық технологияларын қолдану саласында үлес қосу

Д. Менеджменттегі инновациялық технологияларды және қазіргі экономикадағы инновациялық қызметтің тиімділігін арттыруды ескере отырып, жобалардың тиімділігін

сыни тұрғыдан талдау, бағалау және синтездеу

Е. Аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, әртүрлі хабарлама нысандарындағы (баяндама, реферат, эссе) ақпарат арқылы өз білімі мен жетістіктерін ғылыми қоғамдастыққа жеткізу

Ғ. Басқарудағы инновациялық технологияларға ғылыми көзқарас идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесу

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Лектордың Т.А.Ә.:** э.ғ.к., профессор Легостаева А.А., э.ғ.д., профессор Рахметова

А.М.

### **Таңдау компоненті 3**

**Пәннің атауы:** Ақпараттық өнімдер мен қызметтердің салалық нарығы

**Пререквизиттер:** әлеуметтік-экономикалық жүйелерді талдаудың статистикалық әдістері, ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** ғылыми-зерттеу жұмысы, докторлық диссертациямен жұмыс.

**Мақсаты:** ақпараттық нарық жағдайында компанияның бизнес-моделін стратегиялық басқару саласында пәнаралық теориялық-әдістемелік құзыреттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

#### **Курстың қысқаша сипаттамасы:**

Пән цифрлық нарықтарда оның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін компанияны басқаруда ақпараттық өнімдер нарығының даму заңдылықтарын зерделеуге және ұтымды пайдалануға бағытталған.

#### **Күтілетін нәтижелер:**

А. Ақпараттық өнімдер мен қызметтердің сипаттамаларын экономикалық игілік ретінде жүйелейді және ажыратады.

В. Коммутация шығындары мен ақпараттық тауарлар нарығындағы желілік әсерлерді ескере отырып, стратегиялық перспективада оның бәсекеге қабілеттілігін басқару үшін әмбебап ақпараттық өнімнің шығындар құрылымы мен бағасын бағалайды.

С. Бизнес-модельді бизнес-идеяны/ұйымды сипаттаудың, ұсынудың, талдаудың және түрлендірудің әмбебап құралы ретінде, оны құрудың үйренген дағдыларын қолдана отырып қолданады.

Д. Жобалау алгоритмдерін пысықтау және бизнесті модельдеу үлгілерін пайдалану арқылы цифрлық экономика жағдайында инновациялық ұйымды құру және дамыту принциптерін синтездейді.

Е. Цифрлық экономика жағдайында бизнес-процестерді бағалау және микродеңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау арқылы өзінің білімі мен жетістіктерін ғылыми қоғамдастыққа ұсынады.

Ғ. Отандық кәсіпкерліктің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласындағы идеяларды ілгерілетуге жәрдемдеседі.

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Пәннің атауы:** Ақпараттық нарықтағы бизнес модельдері

**Пререквизиттер:** әлеуметтік-экономикалық жүйелерді талдаудың статистикалық әдістері, ғылыми зерттеу әдістері

**Постреквизиттер:** ғылыми-зерттеу жұмысы, докторлық диссертациямен жұмыс.

**Мақсаты:** бәсекелестік нарық жағдайында әлеуметтік қызметтер саласының қалыптасуы мен даму заңдылықтарының теориялық және практикалық негіздемесі негізінде инновациялық бизнес-модельдердің типологиясын әзірлей отырып, әлеуметтік сала

ұйымдарындағы стратегиялық басқарудың негізгі тенденцияларын анықтау

**Курстың қысқаша сипаттамасы:** Пән ақпараттық өнімдер мен технологияларды құру және коммерциялық тарату саласында теориялық білім мен практикалық дағдылардың қажетті көлемін алуға мүмкіндік беретін Бизнесің заманауи модельдерін және олардың ақпараттық нарықтағы ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған

**Күтілетін нәтижелер:**

А. Басқарманың халыққа әлеуметтік қызмет көрсетуді ұйымдастыру туралы тұтас түсінігін көрсету, қарқынды дамып келе жатқан экономика жағдайында әлеуметтік қызметтердің бизнес-модельін жобалау кезінде ұйым мен клиенттердің өзара іс-қимылын зерттеу дағдылары мен әдістерін меңгеруін көрсету

В. Бәсекеге қабілетті нарықты басқару тиімділігін арттыру жағдайында құндылық ұсынысын құру және табыс алу негізінде бизнес-модель типологиясын әлеуметтік қызметтер саласына ойлау, жобалау, бейімдеу қабілетін көрсету

С. Басқарудағы жиынтық әлеуметтік әсерді оңтайландыру үшін әлеуметтік қызметтер саласына бизнес-модельдердің түрлерін зерттеу және енгізу арқылы халыққа әлеуметтік қызмет көрсетудің Елеулі практикалық үлесін қосу

Д. Тұтынушыларға құндылық пен құндылық туғызатындай етіп құрылуы керек бизнес-модельдердің институционалдық ерекшеліктерінің жағымсыз және жағымды жақтарын сыни тұрғыдан талдаңыз, бағалаңыз, синтездеңіз және қызметкерлердің әлеуметтік қызмет көрсету саласындағы кез-келген әрекетін болдырмаңыз

Е. Әр түрлі аналитикалық материалдарды ұсыну арқылы бизнес-модельдердің типологиясын дамыға отырып, әртүрлі меншік нысандарындағы ұйымдарда өз білімдері мен зерттеу нәтижелерінің жетістіктерін хабарлау

Ғ. Қызмет көрсету саласын дамыту стратегиясында әлеуметтік қызметтер саласының бизнес-модельдерін ілгерілетуге жәрдемдесу.

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Лектордың Т.А.Ә.:** э.ғ.д., профессор Притворова Т.П., э.ғ.д., профессор Борбасова З.Н.

Элективті пәндер каталогы Менеджмент және инновация кафедрасының академиялық комитетінің отырысында талқыланды

2025 жылғы «20» желтоқсан № 1 хаттама

Білім беру бағдарламасы бойынша  
академиялық комитет төрағасы  
э.ғ.к., кафедраның доценті



Косе Ж.К.